
BESCHLUSSVORLAGE

V/2020/0044

Beratungsfolge:

Haupt-, Finanz- und Beschwerdeausschuss

Termin

24.11.2020

Entscheidung

Kenntnisnahme

Öffentl.

Ö

Tagesordnungspunkt:



Bereitstellung außerplanmäßiger Mittel für die Umsetzung der neuen Gesamtschule Swisttal

Beschluss:

Der Haupt-, Finanz- und Beschwerdeausschuss beschließt für externe Begleitung der Bewerbung der zukünftigen Gesamtschule Heimerzheim Haushaltsmittel i. H. v. max. 50.000 € außerplanmäßig bereitzustellen.

Sachverhalt:

Der Rat der Gemeinde Swisttal hat in seiner Sitzung am 27.10.2020 der Umwandlung der Georg-von-Boeselager Sekundarschule in eine vierzügige Gesamtschule zugestimmt.

Der Antrag auf Umwandlung wurde am 10.11.2020 bei der Bezirksregierung gestellt.

Aufgrund der Corona-Pandemie ist eine breite und umfassende Elterninformation in Form von Informationsveranstaltungen im herkömmlichen Sinne nicht möglich. Grundlegende Voraussetzung für die Genehmigung der angestrebten Umwandlung sind zum Stichtag Ende Februar 2021 allerdings 100 Anmeldungen aus Swisttal und den angrenzenden Kommunen, mit denen eine Beschulungsvereinbarung geschlossen werden konnte. Die Erreichung dieses Ziels ist mit allen zur Verfügung stehenden Mitteln zu unterstützen, damit die Errichtung der Gesamtschule in Swisttal zum Schuljahr 2021/22 gelingt.

Angesichts der aktuellen Situation und der begrenzten Zeitspanne müssen Schulleitung, Kollegium und die Verwaltung als Schulträger den Fokus der Werbung auf andere, vor allem digitale Formate legen. Daneben müssen die herkömmlichen Medien (Presse, Lokalfunk

etc.) bedient und gleichzeitig niederschwellige Informationswege für Eltern und Schüler/innen installiert und vorgehalten werden. Dieser vor einem kurzen Zeithorizont zu erledigendem Aufwand ist nicht allein durch die vorhandenen Kräfte in der Schule wie auch beim Schulträger zu gewährleisten. Insofern ist eine externe Begleitung durch ein professionelles Werbe- und Marketingunternehmen erfolgsversprechend.

Hierzu konnte die Firma rheinland relations GmbH gewonnen werden, die Pressearbeit, sowie das Marketing organisiert und koordiniert, um die Umwandlung der Sekundarschule zu einem Erfolg zu führen. Die Vorarbeiten sind angelaufen und die Maßnahmenplanung befindet sich in der finalen Abstimmung, das im Vorfeld erstellte Kommunikationskonzept ist als Anlage beigefügt.

Die voraussichtlichen Kosten für personelle Begleitung und Materialaufwand belaufen sich auf maximal 50.000 €.

Die Haushaltsmittel werden bei Produkt 1.03.04 Zentrale Leistungen Schulträger bereitgestellt. Die Deckung erfolgt aus den nicht benötigten Haushaltsmitteln im Produkt 1.05.02 Hilfen bei Einkommensdefiziten.

Anlagen

- Kommunikationskonzept